

Fakta om WS-dagene 2018

Nøkkeltall og statistikk:

Antall besøkende i 2018: **11 014**

Antall besøkende i 2016: 11 003

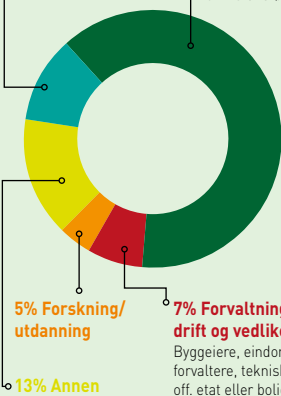
ARBEIDSMRÅDER

13% Prosjektering

Arkitekter, byggherrer, VVS-konsulenter, ferdighusprodusenter

62% Utførende

Rørleggere, ventilasjonsentreprenører, byggtrentreprenører, byggmestere, el-installatører, mm.



5% Forskning/utdanning

7% Forvaltning, drift og vedlikehold

Byggeiere, eiendomsforvaltere, teknisk personell i off. etat eller boligselskaper. Vaktmester/drift.

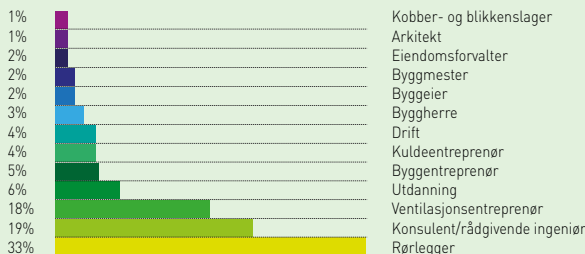
BESLUTNINGSMYNDIGHET

64 % har beslutningsmyndighet

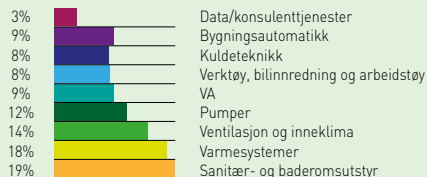
25 % har rådgivende myndighet

Besøkende:

JOBBER SOM



HOVEDINTERESSER



ALDER

5% under 24 år
39% mellom 25 og 44 år
50% mellom 45 og 66 år
6% over 67 år

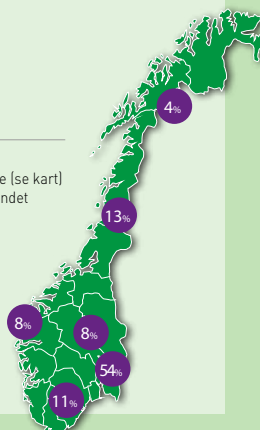
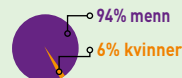
GEOGRAFISK FORDELING

54% kommer fra Østlandsområdet
44% fordeler seg over resten av Norge (se kart)
2% av de besøkende kommer fra utlandet

GRUNN TIL BESØK

69 % for å holde seg informert
42 % så etter løsninger på oppgaver de arbeider med
43 % for å treffe kolleger i bransjen
38 % for å holde kontakten med forretningsforbindelser

KJØNN



Ustillere:

96% av utstillerne traff beslutningstakere for sin viktigste besøksgruppe

99% av utstillerne sier at de har hatt kundekontakt i løpet av messen som kan lede til salg/ordre.

98% av utstillerne møtte representanter for sine viktigste besøksgrupper.

GRUNN TIL DELTAKELSE

- **KNYTTE KONTAKT** med nye kunder.
- **TREFFE/PLEIE** nåværende kunder.
- generelt å **PROFILERE/VÆRE SYNLIG** i bransjen.
- **PRESENTERE/INFORMERE** om nye produkter.
- **SOSIALT TREFFPUNKT** for bransjen.
- **FAGLIG TREFFPUNKT** for bransjen.
- **RELASJONSBYGGING**

VVSDAGENE
NORGES VIKTIGSTE MØTEPLASS FOR ENERGI- OG MILJØTEKNIKK
17.-19. OKTOBER 2018